



LUG

Langage Universel Graphique

Un outil visuel pour accompagner autrement les équipes.



LUG EN ENTREPRISE

Rendre visibles les perceptions pour mieux travailler ensemble

Dans une équipe, tout ne se joue pas uniquement dans ce qui est dit. Les perceptions, les ressentis, les représentations d'un même projet ou d'une même situation peuvent être très différents d'une personne à l'autre.

LUG, le Langage Universel Graphique est un outil de médiation visuelle qui permet de représenter une situation, un fonctionnement, une relation ou un ressenti afin de mieux l'**observer**, le **partager** et en **discuter** collectivement. À l'aide de formes, de couleurs, de mots, de liens et de symboles, chacun construit une cartographie personnelle de son expérience. **LUG permet ainsi de faire apparaître ce qui reste parfois implicite et d'ouvrir un espace de dialogue plus concret.**

POURQUOI UTILISER LUG EN ENTREPRISE ?

LUG permet de passer d'un échange uniquement verbal à une représentation visuelle que l'on peut observer ensemble.

Cette mise à distance facilite notamment :

- **L'expression** : donner une forme à une perception, un ressenti ou une situation parfois difficile à expliquer uniquement avec des mots.
- **La compréhension des différents points de vue** : faire apparaître les écarts de perception au sein d'une équipe sans chercher immédiatement à déterminer qui a raison.
- **Le dialogue** : créer un support commun à partir duquel chacun peut expliquer son propre fonctionnement, ses besoins ou sa compréhension d'une situation.
- **La prise de recul** : observer un système, une relation ou un projet dans son ensemble et identifier plus facilement les éléments qui méritent d'être approfondis.
- **L'intelligence collective** : mettre en commun plusieurs représentations afin de construire progressivement une vision partagée.

DES USAGES ADAPTÉS AUX ENJEUX DE L'ENTREPRISE

LUG peut être utilisé dans différents contextes et adapté à la problématique de l'équipe ou de l'organisation.

1. MANAGEMENT & RH :

- **Bilan de poste** : représenter son rôle, ses missions, ses interactions, ses satisfactions, ses difficultés ou ses besoins d'évolution ou de collaboration,
- **Entretien RH ou professionnel** : créer un support de dialogue différent pour aborder le vécu professionnel, les attentes ou les perspectives.
- **Intégration et évolution professionnelle** : explorer sa place dans une organisation et la manière dont elle évolue.
- **Qualité de vie et fonctionnement au travail** : identifier ce qui soutient ou fragilise l'expérience professionnelle d'un collaborateur ou d'une équipe.



2. ÉQUIPES & INTELLIGENCE COLLECTIVE

Construire une vision commune : chaque membre d'une équipe peut représenter sa perception d'un projet, d'un objectif ou du fonctionnement collectif.

La confrontation des représentations permet de **faire émerger** :

- les points communs,
- les différences de perception,
- les priorités,
- les zones de flou,
- les attentes,
- les besoins de clarification.

LUG peut ainsi être **utilisé pour travailler sur** :

- la vision d'équipe,
- le fonctionnement collectif,
- la coopération,
- les rôles et responsabilités,
- la communication interservices,
- les valeurs d'une équipe,
- les transformations organisationnelles.



3. TEAMBUILDING

Se découvrir autrement

LUG peut également prendre la forme d'un **atelier collectif plus ludique**. À partir d'un sujet choisi, chaque participant construit une représentation personnelle avant de la partager avec le groupe.

L'atelier permet de **découvrir autrement ses collègues, de mieux comprendre les perceptions de chacun et de créer un moment d'échange** différent des formats habituels de teambuilding. L'objectif n'est pas de produire une « bonne réponse ». Il s'agit de **faire émerger une pluralité de regards et d'apprendre à les mettre en dialogue**.

4. RELATIONS & TENSIONS

Rendre visibles les écarts de perception

Une difficulté collective vient parfois moins d'un désaccord explicite que de représentations très différentes d'une même situation.

LUG peut offrir **un support pour identifier** :

- ce que chacun perçoit,
- ce qui est important pour chacun,
- les besoins exprimés ou non exprimés,
- les zones de tension,
- les points de convergence.

La représentation devient alors un point d'appui pour faciliter un échange plus structuré.

LUG peut être intégré dans une **démarche de prévention des tensions, clarification relationnelle ou accompagnement d'une équipe, dans un cadre adapté et animé par le professionnel concerné**.

5. INNOVATION, R&D & EXPÉRIENCE CLIENT

LUG peut également devenir **un outil de recherche qualitative**. Il permet de représenter non seulement ce qu'un utilisateur ou un client pense d'un produit ou d'un service, mais également ce qu'il ressent et la manière dont il se représente son expérience. Il peut ainsi contribuer à **explorer** :

- l'expérience utilisateur,
- les émotions associées à un produit ou à un service,
- les perceptions d'une marque,
- les irritants et points de satisfaction,
- les usages,
- la relation entre différents acteurs d'un écosystème.

Les représentations produites peuvent ensuite être comparées et analysées afin d'identifier des récurrences ou des différences de perception. LUG devient ainsi un **outil complémentaire** aux entretiens, observations et méthodes de recherche utilisateur.

6. CARTOGRAPHIER UN ÉCOSYSTÈME PROFESSIONNEL

«Qui intervient dans mon quotidien ?», «Avec qui suis-je le plus en interaction ?», «Où se situent les tensions, les ressources, les dépendances ou les zones de coopération ?».

LUG permet de représenter visuellement un écosystème professionnel : personnes, équipes, projets, contraintes, ressources ou partenaires.

Cette cartographie peut servir de **support pour analyser une organisation, clarifier les interactions ou identifier certains leviers d'amélioration**.

COMMENT SE DÉROULE UN ATELIER LUG ?

1. Définir le sujet : Chaque atelier commence par une question adaptée au contexte. Par exemple : «Comment je vis ma place dans cette équipe ?», «Comment je perçois notre fonctionnement collectif ?», «Quels sont aujourd'hui les liens entre nos différents services ?», «Comment je vis ce projet de transformation ?», «Comment nos clients perçoivent-ils cette expérience ?».

2. Schématiser : Chaque participant construit sa représentation à l'aide du langage graphique LUG. Il n'est pas nécessaire de savoir bien dessiner.

3. Observer : Chacun prend du recul sur sa propre représentation et identifie ce qui lui semble important.

4. Partager : Les participants présentent leur schéma et expliquent ce qu'il signifie pour eux.

5. Mettre en commun : Selon l'objectif de l'atelier, les différentes représentations peuvent être comparées afin de faire émerger des constats, des pistes de réflexion ou une cartographie collective.



UN OUTIL QUI NE PARLE PAS À LA PLACE DES PARTICIPANTS

LUG ne repose pas sur une grille d'interprétation prédéfinie. Une couleur, une forme ou une position n'a pas de signification universelle.

C'est la personne qui construit le sens de sa représentation.

L'animateur n'interprète donc pas le schéma à sa place.

Il accompagne son observation à travers des questions et facilite la mise en dialogue des différents points de vue.

Cette posture permet de préserver une grande liberté d'expression tout en donnant un cadre commun à l'expérience.



PLUSIEURS FORMATS POSSIBLES

LUG peut être intégré à différents temps de la vie d'une organisation.

- **Atelier ponctuel** : pour explorer une problématique précise,
- **Atelier d'équipe** : pour travailler sur le fonctionnement collectif ou une vision commune,
- **Teambuilding** : pour favoriser la découverte mutuelle et la coopération,
- **Séminaire** : comme temps de réflexion ou d'intelligence collective,
- **Atelier RH / Management** : pour accompagner un bilan, une évolution ou une réflexion sur le travail,
- **Innovation & R&D** : pour explorer les perceptions, les expériences et les émotions des utilisateurs ou clients.

Dispositif sur mesure pour intégrer LUG à une démarche plus large de transformation, de recherche ou d'accompagnement.

UNE EXPÉRIENCE CONÇUE SUR MESURE

Chaque atelier est construit en fonction :

de votre problématique, des participants, du contexte de l'organisation, du temps disponible, et des objectifs de la session. Le sujet proposé, les questions, les modalités de partage et la restitution peuvent ainsi être **adaptés avec vos équipes**.

LUG peut être utilisé avec quelques participants comme avec des groupes plus larges, en privilégiant alors des temps de travail en sous-groupes et de mise en commun.



CE QUE LUG PEUT FAIRE ÉMERGER

LUG ne promet pas de résoudre à lui seul une problématique d'organisation. Il permet en revanche de créer les conditions pour voir et discuter autrement ce qui se joue dans une situation.

- Faire apparaître les différences de perception,
- Identifier les points de convergence,
- Mettre des mots sur certains besoins,
- Questionner des habitudes,
- Faire émerger des sujets jusque-là peu visibles.

Et parfois simplement permettre à chacun de comprendre :

« Voilà comment je vois la situation... et voilà comment les autres la voient. ». C'est souvent à partir de cette compréhension que peut commencer un véritable travail collectif.

LUG, UN OUTIL AU SERVICE DE LA MÉDIATION.

Visuelle & Expressive,
Participative & Accessible,
Sensible & Intuitive,
Réflexive & Ludique,
Inclusive & Adaptable,
Intergénérationnelle &
Sans jugement.

Les Professionnels de l'Accompagnement

Psychologues
Thérapeutes
Coachs
Soignants

Musées & Espaces Culturels

Visiteurs
Expositions
Médiation
Événements
Ateliers
Équipes

En Entreprise

Équipes & Collectifs
RH & Managers
Médiateurs
Avocats

Particuliers en autonomie

Seul.e, entre amis, en
famille, en couple, avec ses
enfants ...

LA BOX PRO . LE CARNET . LES ATELIERS*

*Des ateliers sont disponibles à la carte pour chaque axe
de médiation et aussi pour les particuliers.



Nominé Catégorie Espoir France Design Impact Award !

Le prix français du design qui récompense les projets à impact positif pour la société en accélérant les transitions environnementales, sociétales et économiques

Remise des prix
le 18 septembre 2026 à Paris

Retrouvez-nous sur :



France Design Impact Award



@francedesignimpactaward

ILS ONT ÉTÉ HEUREUX DE LEUR EXPÉRIENCE AVEC LUG !



Observer · Schématiser · Partager · Mettre en dialogue

**Construisons ensemble un atelier adapté
à votre organisation.**

RH · Management · Équipes · Teambuilding · Innovation ·
R&D · Expérience client · Communication interservices

MERCI.

Marine Lemetteil

Designer, facilitatrice & créatrice de LUG

+33 (0)7 86 87 05 32

MAIL : marine.lemetteil@gmail.com

SITE : marine-lemetteil.com

INSTAGRAM : [@lug_langageuniverselgraphique](https://www.instagram.com/lug_langageuniverselgraphique)